

AVVISO

INDAGINE ESPLORATIVA MEDIANTE RICHIESTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 50/2016 E S.M.I., PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI PROGETTAZIONE, TRASPORTO, ALLESTIMENTO E DISALLESTIMENTO DELLO STAND DELLA REGIONE DEL VENETO ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE "TTG – TRAVEL EXPERIENCE 2019" (RIMINI, 9-11 OTTOBRE 2019) E "W.T.M. – WORLD TRAVEL MARKET 2019" (LONDRA 4-6 NOVEMBRE 2019)

1. NATURA DELL'AVVISO

Veneto Innovazione S.p.A. intende procedere all'espletamento di una gara informale, attraverso procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e secondo le indicazioni riportate nelle Linee Guida dell'ANAC n. 4 per l'acquisizione del servizio di progettazione, trasporto, allestimento e disallestimento degli stand istituzionali della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche "TTG – Travel Experience 2019" (in programma a Rimini dal 9 all'11 ottobre 2019) e "W.T.M. – World Travel Market 2019" (in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2019)

Il presente Avviso, pubblicato nel sito istituzionale www.venetoinnovazione.it - Piattaforma gare telematiche: <https://venetoinnovazione.acquistitelematici.it>, è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazione di interesse per favorire la partecipazione di operatori economici potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per Veneto Innovazione S.p.A.

L'acquisizione delle manifestazioni d'interesse e delle successive offerte dei potenziali fornitori non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte della Società proponente, che non assume alcun vincolo in ordine alla prosecuzione della procedura, né l'attribuzione all'operatore economico di alcun diritto in ordine alla sottoscrizione del contratto. Non è quindi posta in essere alcuna procedura concorsuale o di gara, né sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. INFORMAZIONI GENERALI

Con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 80 del 29.01.2019 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche "TTG – Travel Experience 2019" e "W.T.M. – World Travel Market 2019". Con la stessa delibera Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata di seguire l'allestimento degli stand istituzionali.

Con la stessa Deliberazione n. 80/2019, la Giunta Regionale del Veneto ha previsto di acquisire uno spazio pari a mq 300 (m 32,00 x m 9,40) per la partecipazione al TTG Travel Experience di Rimini e un'area espositiva di mq 182 (13 mt x 14 mt) per la fiera W.T.M. – World Travel Market di Londra.

3. STAZIONE APPALTANTE

Veneto Innovazione S.p.A. - Via Ca' Marcello 67/D - 30172 Venezia-Mestre

Tel.: 041 8685301 - Fax: 041 5322133

Piattaforma gare telematiche: <https://venetoinnovazione.acquistitelematici.it>

e.mail: avvisiegare@venetoinnovazione.it - pec: bandiegare@pec.venetoinnovazione.it

Profilo del committente – sito web: www.venetoinnovazione.it

4. OGGETTO DEL SERVIZIO

TTG – Travel Experience, principale marketplace del turismo B2B in Italia, è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell’offerta turistica italiana nel mondo. Essa propone un concept focalizzato e finalizzato sul business e su incontri “B2B”, che si svolgono nei 3 giorni di durata della manifestazione.

W.T.M. – World Travel Market è uno dei più importanti eventi fieristici europei che per la sua specificità raccoglie intorno a sé gli operatori turistici di tutto il mondo, anch’essa focalizzata sul business e incontri B2B tra l’offerta turistica veneta e la domanda internazionale. La manifestazione è, infatti, rivolta, nei 3 giorni di apertura, solo ai professionisti del settore turismo e rappresenta, pertanto, un’importante opportunità per gli operatori turistici veneti di incontrare, creare contatti e nuove partnership con gli operatori del mercato inglese e mondiale.

Il servizio oggetto della presente fornitura comprende la progettazione, ideazione, grafica, trasporto, allestimento e disallestimento dello stand di rappresentanza della Regione Veneto alle due manifestazioni fieristiche. E’ intenzione della struttura regionale competente impostare la presenza regionale a queste manifestazioni valorizzando l’immagine turistica regionale nel suo complesso e garantendo la uniformità dell’immagine nelle fiere cui sarà presente.

Gli stand dovranno essere individuati principalmente come luogo di incontro tra la domanda e l’offerta turistica, valorizzare l’immagine turistica regionale nel suo complesso ed essere predisposti con innovazioni tecnologiche, utilizzando monitor al plasma e/o ledwall e ipad point per una comunicazione dinamica. Inoltre, dovrà essere prevista l’identificazione principale dello stand mediante il richiamo alla storia e cultura veneta rappresentata dal leone alato, oltre al logo istituzionale e marchio turistico - i cui files possono essere richiesti alla Stazione Appaltante.

Per entrambe le fiere saranno realizzati, negli spazi espositivi acquisiti, degli stand aventi un’immagine coordinata con un forte richiamo di unitarietà e di rilievo alle principali destinazioni turistiche del Veneto anche con l’utilizzo di supporti multimediali, con la Regione che manterrà il coordinamento complessivo dello stand e un punto informativo e di promozione generale del territorio veneto.

Nel complesso il progetto allestitivo dovrà essere incisivo e identificativo in termini di marketing, al fine di promuovere in maniera integrata e sinergica, l’intera offerta turistica regionale, valorizzando in particolare, il prodotto turistico integrato “veneto”.

L’immagine regionale dovrà essere immediatamente riconoscibile e di forte attrattività ed emozionalità, mettendo in luce l’offerta turistica della Regione, sfruttando anche l’altezza e prevedendo l’identificazione principale dello stand con barra istituzionale e marchio turistico “Veneto The land of Venice”, i cui files possono essere richiesti alla scrivente Stazione Appaltante.

Dovrà comunque presentare l’offerta turistica della regione mediante una comunicazione che richiami i tematismi turistici che contraddistinguono il Veneto (www.veneto.eu), quali:

- a) Venezia e laguna;
- b) Dolomiti
- c) Montagna veneta
- d) Lago di Garda

- e) Mare e spiagge
- f) Pedemontana e colli
- g) Terme Euganee e termalismo veneto
- h) Po e suo delta
- i) Città d'arte, centri storici, città murate e sistemi fortificati e ville venete unitamente alle relative "destinazioni" turistiche (es. Mare e spiagge: Bibione, Caorle, Jesolo, Eraclea, Cavallino, ecc.; Città d'arte: Venezia, Verona, Vicenza, Treviso ecc...).

Il Veneto dovrà essere identificato come regione italiana mediante un'apposita grafica che evidenzi l'Italia all'interno dell'Europa e il Veneto all'interno dell'Italia.

Lo stand dovrà essere adeguatamente strutturato e sviluppato su un unico livello e gli spazi e gli uffici di seguito illustrati dovranno essere completi di arredi, attrezzature e impianti tecnologici (allacci/prese elettriche, idriche, connessione internet ecc.) atti a garantire il regolare svolgimento delle attività previste, nonché della veste grafica e iconografica.

I materiali da impiegare per l'allestimento dello stand dovranno essere conformi a quanto previsto nel regolamento tecnico dei rispettivi centri fieristici.

Dovrà altresì essere prevista la realizzazione di una parete grafica o totem autoportante con l'elenco degli operatori veneti presenti allo stand – che sarà fornito dalla scrivente Stazione Appaltante – da collocarsi in un'area visibile al pubblico.

5. ONERI DELLA DITTA ALLESTITRICE

La ditta affidataria dovrà garantire la progettazione, ideazione, locazione, grafica, trasporto, allestimento, disallestimento e eventuali piani della sicurezza se richiesti, degli stand della Regione del Veneto e curare in nome e per conto di Veneto Innovazione S.p.A. ed a proprie spese tutti gli adempimenti burocratici, provvedendo altresì all'acquisto di tutti i servizi e le utenze necessari per gli stand.

6. IMPORTO DELL'APPALTO

L'importo complessivo a base di gara per l'affidamento del servizio per entrambe le manifestazioni fieristiche è di complessivi euro 159.800,00 (centocinquantanovemilaottocento/00 euro), oneri e spese incluse alle quali si aggiungerà la sola IVA di legge, suddivisi come segue:

€ 61.400,00 costo dello stand per TTG Rimini

€ 98.400,00 costo dello stand per WTM Londra

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico invitato alla seconda fase del procedimento e che avrà presentato l'offerta più vantaggiosa in termini di qualità/prezzo.

L'operatore economico selezionato sarà liquidato su presentazione di un'unica fattura secondo la normativa vigente, a conclusione dei servizi e liquidato a 30 gg d.f.f.m salvo diverse indicazioni.

7. SOGGETTI AMMESSI

I potenziali operatori economici interessati a manifestare il proprio interesse devono presentare i seguenti requisiti:

- insussistenza dei motivi di esclusione riportati nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- avere maturato un fatturato globale di impresa, realizzato negli ultimi tre esercizi conclusi, pari almeno ad euro 300.000,00 per ciascun anno;
- avere conseguito negli ultimi tre anni per servizi analoghi a quelli di cui al presente avviso, nei confronti di amministrazioni pubbliche, enti aventi finalità di pubblico servizio o soggetti privati, un fatturato di euro 150.000,00 per ciascun anno.

8. TIPO DI PROCEDURA E CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Veneto Innovazione S.p.A., espletata la presente fase, si riserva di inviare le richieste di offerte economiche ad almeno cinque operatori che abbiano utilmente manifestato il loro interesse secondo le procedure indicate al paragrafo 9. del presente avviso e che risultino in possesso dei requisiti richiesti.

Qualora pervengano entro il termine fissato più di cinque manifestazioni d'interesse, la Stazione appaltante potrà sorteggiare cinque operatori fra quelli che hanno fatto pervenire regolare domanda. Gli operatori esclusi per sorteggio non potranno chiedere indennizzi e risarcimenti o rimborsi di qualsiasi tipo o natura.

Nel caso in cui il numero di operatori economici che manifestino il proprio interesse a partecipare alla presente procedura di selezione e che risultino in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione stessa, sia inferiore a cinque, si potrà procedere comunque a richiedere l'offerta. Nel caso in cui pervenga una sola manifestazione di interesse, comunque valida, Veneto Innovazione S.p.A. si riserva la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento con l'unico operatore.

Veneto Innovazione si riserva tuttavia la facoltà di non procedere ad alcun invito qualora ritenga, a suo insindacabile giudizio, che nessuna delle richieste di partecipazione presentate sia rispondente alle proprie esigenze e comunicherà, con successivo provvedimento, un'ulteriore indicazione della procedura di affidamento di servizi, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.-

Il servizio sarà affidato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in base ai seguenti criteri di valutazione:

Valutazione tecnica (massimo punti 80/100) = PT (punteggio tecnico)

Valutazione economica (massimo punti 20/100) = PE (punteggio economico)

9. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Gli operatori economici interessati devono far pervenire – entro le ore 17.00 del 13/05/2019 - la propria candidatura esclusivamente registrandosi sulla piattaforma di acquisti telematici di Veneto Innovazione S.p.A. (<https://venetoinnovazione.acquistitelematici.it>), allegando:

- la *manifestazione di interesse*, utilizzando il modello Allegato A, accompagnata dalla scansione/foto del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante o del procuratore generale o del procuratore speciale. I documenti dovranno essere inviati unicamente in formato non editabile (PDF).

10. CONTRATTO

Ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016 l'operatore economico che risulterà aggiudicatario verrà chiamato a sottoscrivere il contratto d'appalto.

11. PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo contrattuale, onnicomprensivo incluse spese ed ogni onere di legge, è determinato dall'offerta esplicitata nel preventivo dell'affidatario.

Il corrispettivo contrattuale sarà liquidato in due tranches alla conclusione delle singole manifestazioni, entro 30 giorni dal ricevimento della fattura.

12. ALTRE INFORMAZIONI

Veneto Innovazione S.p.A. si riserva altresì la facoltà insindacabile di prorogarne i termini di scadenza del presente avviso, dandone adeguata comunicazione.

L'affidatario del servizio assume gli obblighi di tracciabilità finanziaria di cui alla L. n. 136/2010.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dagli operatori economici proponenti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale.

14. MODALITA' PER RICHIESTE DI INFORMAZIONI ALLA STAZIONE APPALTANTE

Per informazioni sulle modalità di presentazione della manifestazione, di informazioni di tipo tecnico e chiarimenti, contattare: 041 8685301; e.mail: avvisiegare@venetoinnovazione.it o attraverso l'area messaggistica della piattaforma di gare telematiche (<https://venetoinnovazione.acquistitelematici.it>).

15. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato per un periodo di 10 giorni decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione sul portale di Veneto Innovazione S.p.A. www.venetoinnovazione.it - sezione "Società" – "Avvisi e bandi" e della piattaforma di gare telematiche (<https://venetoinnovazione.acquistitelematici.it>).

16. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è l'ing. Matteo Ametis.

Venezia Mestre, 3 maggio 2019

L'Amministratore Unico
Ing. Fernando Bressan

