

DETERMINA A CONTRARRE

per l'acquisizione del servizio di ideazione, progettazione, grafica, locazione, trasporto, allestimento e disallestimento dello stand della Regione del Veneto alle due manifestazioni fieristiche "TTG INCONTRI – AREA INCOMING 2019" (9 – 11 ottobre 2019, Rimini Fiera) e "W.T.M. – World Travel Market 2019" (4 – 6 novembre 2019, Londra ExCeL) e nomina RUP – nella persona dell'Ing. Matteo Ametis – nella procedura di selezione dell'Operatore Economico

L'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.

PREMESSO CHE con Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 80 del 29.01.2019 è stata approvata la partecipazione della Regione del Veneto alle manifestazioni fieristiche "TTG INCONTRI – Area Incoming 2019" (in programma a Rimini dal 9 all'11 ottobre 2019) e "W.T.M. – World Travel Market 2019" (in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2019).

Con la stessa Deliberazione Veneto Innovazione S.p.A. è stata incaricata per fornire supporto tecnico/organizzativo finalizzato alla realizzazione dei due stand regionali alle manifestazioni fieristiche "TTG INCONTRI – Area Incoming 2019" e "W.T.M. - World Travel Market 2019".

CONSIDERATO CHE il servizio richiesto per la partecipazione alle due manifestazioni fieristiche prevede l'ideazione, la progettazione, la grafica, locazione oltre al trasporto, l'allestimento e il disallestimento dello stand di rappresentanza della Regione Veneto.

La struttura regionale competente ha richiesto di impostare la presenza regionale a queste manifestazioni valorizzando l'immagine turistica regionale nel suo complesso e garantendo l'uniformità dell'immagine nelle fiere cui sarà presente. Pertanto gli stand dovranno essere individuati principalmente come luogo di incontro tra la domanda e l'offerta turistica, dovranno valorizzare l'immagine turistica regionale nel suo complesso e dovranno essere predisposti con innovazioni tecnologiche, utilizzando monitor al plasma e/o ledwall e ipad point per una comunicazione dinamica. Inoltre, dovrà essere prevista l'identificazione principale dello stand mediante il richiamo alla storia e cultura veneta rappresentata dal leone alato, oltre al logo istituzionale e marchio turistico.

Per entrambe le fiere gli stand dovranno presentare un'immagine coordinata con un forte richiamo al claim "Veneto, the land of Venice" elaborata al fine di dare rilievo e visibilità alle principali destinazioni turistiche del Veneto nella sua unitarietà.

Nel complesso il progetto allestitivo dovrà essere incisivo e identificativo in termini di marketing, al fine di promuovere in maniera integrata e sinergica, l'intera offerta turistica regionale, valorizzando in particolare, il prodotto turistico integrato "veneto".

L'immagine regionale dovrà essere immediatamente riconoscibile e di forte attrattività ed emozionalità, mettendo in luce l'offerta turistica della Regione, sfruttando anche l'altezza e prevedendo l'identificazione principale dello stand con barra istituzionale e marchio turistico "Veneto The land of Venice".

VALUTATO CHE Il budget della Convenzione affidato a Veneto Innovazione S.p.A. prevede le seguenti attività:

- Allestimento dello stand regionale alla manifestazione fieristica “TTG - Travel Experience 2019” (in programma a Rimini dal 9 all’11 ottobre 2019) per un importo di € 75.000,00 (IVA compresa)
- Allestimento dello stand regionale alla manifestazione fieristica “W.T.M. – World Travel Market 2019” (in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2019) per un importo di € 120.000,00 (IVA compresa)
- Attività di animazione con i gelatieri bellunesi alla “W.T.M. – World Travel Market 2019” per un importo di € 12.000,00 (IVA compresa)
- Attività di coordinamento e assistenza tecnica per un importo di € 6.000,00 (IVA compresa)

VISTO il D.Lgs. 18.4.2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare l’art. 32, comma 2, il quale prevede che nella procedura di cui all’art. 36, lett. b), prima dell’avviso delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Regolamento per l’acquisto in economia di beni e servizi approvato dal Consiglio di Amministrazione di Veneto Innovazione S.p.A. del 1.2.2013;

VISTA la necessità di acquisire il servizio di ideazione, progettazione, grafica, locazione, trasporto, allestimento e disallestimento dello stand della Regione del Veneto alle due manifestazioni fieristica “TTG INCONTRI – Area Incoming 2019” (9 – 11 ottobre 2019, Rimini) e “W.T.M. – World Travel Market 2019” (4 – 6 novembre 2019, Londra);

CONSIDERATO che l’art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 consente, per gli affidamenti di importo pari o superiore a 40.000,00 e inferiore alle soglie di cui all’art. 35 per le forniture e i servizi (euro 209.000,00), di procedere mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;

RITENUTO di procedere mediante pubblicazione di apposito avviso di indagine di mercato, al fine di garantire il rispetto dei principi di libera concorrenza e di pubblicità richiamati nel comma 1 del menzionato art. 36;

VISTO l’art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTI gli allegati schemi di:

- avviso pubblico per indagine di mercato (all. 1);
- manifestazione di interesse (all. 2);



REGIONE del VENETO



Il tempo è la parola della nostra impresa

- lettera di invito (all. 3);

VISTO il Capitolato speciale d'appalto (allegato 4);

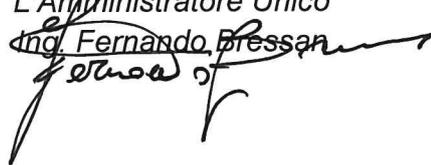
ACCERTATO che la disponibilità finanziaria di € 159.800,00 sul pertinente capitolo del bilancio di Veneto Innovazione S.p.A. è congrua per accogliere la spesa stimata per la fornitura in esame;

DETERMINA

1. di procedere all'affidamento del servizio di ideazione, progettazione, grafica, locazione, trasporto, allestimento e disallestimento dello stand della Regione del Veneto alle due manifestazioni fieristica "TTG INCONTRI – AREA INCOMING 2019" (9 – 11 ottobre 2019, Rimini Fiera) e "W.T.M. – World Travel Market 2019" (4 – 6 novembre 2019, Londra ExCeL) tramite procedura negoziata ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i., da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, previa pubblicazione di avviso di indagine di mercato, per una spesa complessiva stimata in € 159.800,00 + IVA, (€ 61.400,00 per TTG Rimini e € 98.400,00 per WTM Londra);
2. di approvare gli allegati schemi di:
 - avviso pubblico per indagine di mercato (Allegato 1);
 - manifestazione di interesse all'esecuzione del servizio (Allegato 2);
 - lettera di invito (Allegato 3);
3. di approvare il Capitolato speciale di appalto (Allegato 4);
4. di dare atto che l'avviso di cui al precedente punto 2. ed il relativo modello di istanza saranno pubblicati sul sito internet di Veneto Innovazione S.p.A. per un periodo di 10 giorni consecutivi;
5. di stabilire di invitare almeno 5 (cinque) operatori economici ai sensi dell'art. 36 D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. tra quelli che hanno presentato la manifestazione di interesse. Qualora le manifestazioni di interesse ricevute siano superiori a 5 (cinque), si potrà procedere al sorteggio pubblico finalizzato ad individuare 5 (cinque) operatori fra quelli che hanno fatto pervenire regolare domanda;
6. di stabilire che Veneto Innovazione S.p.A. si riserva la facoltà di non procedere all'espletamento della gara di che trattasi interrompendo le procedure in qualsiasi momento;
7. di dare atto che l'aggiudicazione della gara di cui al punto 1. sarà effettuata in favore dell'operatore economico che presenterà l'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base di quanto stabilito e secondo le modalità indicate nell'allegata lettera di invito;
8. di riconoscere la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
9. di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del bilancio di progetto;
10. di precisare che in riferimento alla L. n. 136/2010 e s.m.i. la ditta fornitrice sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 di detta legge;

11. di procedere alle verifiche sul possesso dei requisiti generali e speciali nei confronti dell'operatore economico che avrà presentato l'offerta migliore;
12. in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione ad una procedura d'appalto inerenti la regolarità nel pagamento di imposte e tasse e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4, 5 e 12 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. si procederà al recesso dall'incarico per giusta causa;
13. di precisare che con il perfezionamento del contratto l'appaltatore e il personale preposto al servizio si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento di Veneto Innovazione S.p.A.;
14. di designare e nominare l'Ing. Matteo Ametis, Dirigente di Veneto Innovazione S.p.A. e responsabile dell'area Politiche Regionali, in possesso dei requisiti di legge e della professionalità adeguata alle funzioni da svolgere, quale RUP di cui all'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. nella procedura di gara in oggetto;
15. di dare atto che l'espletamento delle attività connesse al ruolo di RUP di cui al punti precedenti non comporta la corresponsione di alcun emolumento poiché tale attività rientra nelle funzioni del personale della società;
16. di pubblicare l'affidamento nel sito della Società, nella sezione "Amministrazione Trasparente";
17. Responsabile unico del procedimento di cui all'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e il Direttore dell'esecuzione ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. è l'Ing. Matteo Ametis.

Venezia, 30 aprile 2019

L'Amministratore Unico
Ing. Fernando Bressan


Allegati:

- avviso pubblico per indagine di mercato (Allegato 1)
- manifestazione di interesse all'esecuzione del servizio (Allegato 2)
- lettera di invito (Allegato 3)
- Capitolato speciale d'appalto (allegato 4)